

Pərakəndə ticarət dövriyyəsi haqqında

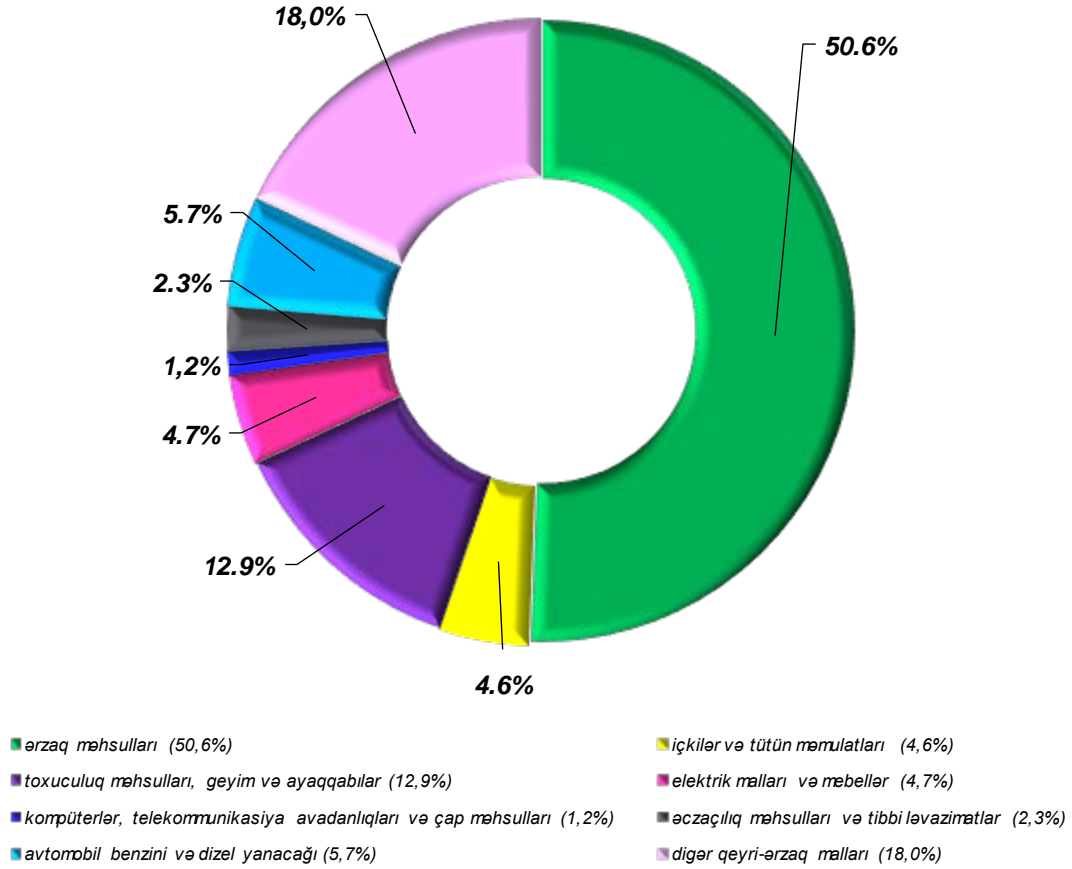
2024-cü ilin yanvar-iyun aylarında pərakəndə ticarət şəbəkəsində istehlakçılara 27251,2 milyon manatlıq, o cümlədən 15036,4 milyon manatlıq ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 12214,8 milyon manatlıq qeyri-ərzaq malları satılmışdır. 2023-cü ilin yanvar-iyun ayları ilə müqayisədə pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə 3,4 faiz, o cümlədən ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları üzrə 1,9 faiz, qeyri-ərzaq malları üzrə 5,2 faiz artmışdır.

Hesabat dövründə əmtəə bazarı aşağıdakı göstəricilərlə xarakterizə olunmuşdur:

| Məhsul qruplarının adları | Satışdan gəlir, milyon manat | 2023-cü ilin yanvar-iyun aylarına nisbətən, faizlə |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|
| Pərakəndə ticarət dövriyyəsi | 27 251,2 | 103,4 |
| <i>o cümlədən:</i> | | |
| ərzaq məhsulları | 13 776,8 | 102,1 |
| içkilər və tütün məmulatları | 1 259,6 | 100,3 |
| toxuculuq məhsulları, geyim və ayaqqabılar | 3 500,5 | 105,4 |
| elektrik malları və mebellər | 1 291,5 | 104,9 |
| kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları və çap məhsulları | 331,9 | 126,1 |
| əczaçılıq məhsulları və tibbi ləvazimatlar | 621,2 | 99,4 |
| avtomobil benzini və dizel yanacağı | 1 557,8 | 105,9 |
| digər qeyri-ərzaq malları | 4 911,9 | 104,5 |

2024-cü ilin birinci yarısında alıcıların pərakəndə ticarət şəbəkəsində aldıkları mallara xərclədiyi vəsaitin 50,6 faizi ərzaq məhsullarının, 4,6 faizi içkilər və tütün məmulatlarının, 12,9 faizi toxuculuq məhsulları, geyim və ayaqqabıların, 5,7 faizi avtomobil benzini və dizel yanacağının, 4,7 faizi elektrik malları və mebellərin, 2,3 faizi əczaçılıq məhsulları və tibbi ləvazimatların, 1,2 faizi kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları və çap məhsullarının, 18,0 faizi isə digər qeyri-ərzaq mallarının alınmasına sərf olunmuşdur.

2024-cü ilin yanvar-iyun aylarında pərakəndə ticarət dövriyyəsinin strukturu



Hesabat dövründə qeyri-dövlət sektorunun təsərrüfat subyektləri tərəfindən satılmış malların dəyəri əvvəlki ilin eyni dövrü ilə müqayisədə real ifadədə 3,4 faiz artaraq ümumi pərakəndə ticarət dövriyyəsinin 99,7 faizini təşkil etmişdir.

2023-cü ilin yanvar-iyun ayları ilə müqayisədə 2024-cü ilin yanvar-iyun aylarında pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə müəssisələr üzrə 10,4 faiz, fərdi sahibkarlar üzrə 0,1 faiz, bazar və yarmarkalarda 2,1 faiz artmışdır.

2024-cü ilin birinci yarısında pərakəndə ticarət şəbəkəsində əhalinin bir nəfəri orta hesabla ayda 445,7 manatlıq, o cümlədən 245,9 manatlıq ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 199,8 manatlıq qeyri-ərzaq malları almışdır.

